



ESG

RAPPORT FOR VORES BÆREDYGTIGE UDVIKLING 2024

Indhold

Forord	3
Indledning	4
1. Introduktion til AMB visuals	5
Overblik og nøgletal	5
Ejerstruktur og organisation	5
Produkter, interessenter og markeder	5
Værdikæde	6
Virksomhedens forretningsmodel	6
Vores historie.....	6
2. Vores bæredygtige udvikling	7
Vision, ambitioner og mål.....	7
Dobbelt / simpel væsentlighedsvurdering	7
Interessenternes prioriteter / dobbelt væsentlighedsmatrix / handlinger baseret på matrixen	8
Strategi	9
Ambitionsniveau	9
FN's 17 Verdensmål.....	10
Cirkulær økonomi	10
Partnerskaber.....	10
Ekstern validering	10
Certificeringer	10
Vores mærker.....	10
Vores historie.....	10
3. Vores ESG-nøgletal	11
Environment: Miljø og klima	11
Social: Mennesker og samfund	12
Governance: Ledelse	13
Sammenfatning af ESG-nøgletal	14
Regnskabsprincipper.....	15
4. Perspektivering og konklusion	16
Næste skridt.....	16

Forord

Hos **AMB visuals** har vi altid været drevet af en kombination af sund fornuft og et stærkt håndværksmæssigt fundament. Som ordreproducerende virksomhed inden for visuel identitet har vi en særlig mulighed – og et ansvar – for at integrere bæredygtighed i alt, hvad vi gør. Vi ser det ikke blot som en nødvendighed, men som en naturlig del af vores virksomheds DNA.

Hvorfor skriver vi en ESG-rapport?

Denne ESG-rapport markerer et vigtigt skridt på vores bæredygtige rejse. Vi ønsker at være transparente omkring vores bæredygtighedsindsats og skabe et solidt fundament for fremtidig udvikling. Rapporten viser ikke bare, hvad vi har opnået, men også hvor vi er på vej hen.

Vores vision for bæredygtighed

Vores vision er enkel: Vi ønsker at levere kvalitetsprodukter, der ikke blot imødekommer vores kunders forventninger, men også skåner miljøet og understøtter social ansvarlighed. Vi tror på, at bæredygtighed handler om at få mere ud af mindre – at finde løsninger, der både er økonomisk, miljømæssigt og socialt ansvarlige.

Bæredygtighedsinitiativer

Vi har allerede igangsat flere vigtige initiativer:

- Vi anvender **miljøvenlige materialer** med lave CO2-aftryk og prioriterer **danske leverandører** med **sporbare værdikæder**
- Vi har implementeret VOC-fri industrielle UV-printløsninger og **reducerer** systematisk vores **energiforbrug**.
- Vi arbejder på at skabe en arbejdsplads, hvor **medarbejdertrivsel** og **social ansvarlighed** er i centrum.

Formål med rapporten

Denne rapport er mere end blot en statusopdatering. Den er et løfte om at vi skal fortsætte vores rejse mod at blive en endnu mere bæredygtig virksomhed. Vi ønsker at inspirere vores kunder, samarbejdspartnere og andre interesserede, ved at vise at ansvarlighed og vækst går hånd i hånd. Sammen kan vi nå endnu længere i vores fælles stræben efter en bæredygtig fremtid.

Med venlig hilsen

Michael Bomholt
Adm. Direktør, AMB visuals A/S



Indledning

Denne ESG-rapport markerer et vigtigt skridt for AMB Visuals, da det er virksomhedens første rapport, som skaber en baseline for vores fremtidige bæredygtighedsarbejde.

Formålet med rapporten er at dokumentere vores nuværende status og resultater inden for miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold (ESG), samtidig med at vi fastlægger klare mål og ambitioner for fremtiden. Vores mål er at skabe gennemsigtighed i vores indsats, dele vores resultater og skabe et fundament for fremtidig udvikling, der er til gavn for både vores kunder, partnere og samfundet.

Som en del af denne rapporteringsproces har vi valgt at fokusere på scope 1 og 2-emissioner og ikke inkluderet scope 3 i denne første rapport. Det er dog vores ambition at udvide rapporteringen til også at dække scope 3 næste år, hvilket vil give et endnu mere fuldstændigt billede af vores klimamæssige aftryk.

Rapporten er udarbejdet af Ronny Nymann som i tæt samarbejde med AMBs ESG-team, har arbejdet på tværs af organisationen for at sikre præcis dataindsamling og analyse. I denne proces har vi gennemført en interessentanalyse og en medarbejdertrivselsundersøgelse for at forstå vores påvirkning og styrke vores sociale engagement.

Derudover har vi sikret certificeringer for brug af grøn strøm og grønne farver i vores UV-print, som er en central del af vores bæredygtighedsindsats.

Vi håber, at rapporten vil fungere som et inspirerende og informativt redskab for vores interessenter og som et udgangspunkt for fremtidige bæredygtige initiativer i samarbejde med vores kunder og partnere.



1. Introduktion til AMB visuals

Dette afsnit er rettet mod læsere, der ikke kender virksomheden på forhånd, og det præsenterer en grundig og opdateret beskrivelse af, hvem vi er, hvad vi laver, og hvordan vi opererer.

Kapitel 1 består af følgende afsnit:

- **Overblik og nøgletal:** En præsentation af virksomhedens grundlæggende informationer og nøgletal, herunder omsætning, antal ansatte og geografisk placering.
- **Ejerstruktur og organisation:** En beskrivelse af virksomhedens ejerskab, ledelsesstruktur og de nøgleafdelinger, der driver virksomheden.
- **Produkter, interessenter og markeder:** En redegørelse for de produkter og tjenester vi tilbyder, de markeder vi opererer på, samt en beskrivelse af vores vigtigste interessenter.
- **Værdikæde:** En gennemgang af virksomhedens værdikæde, fra råmaterialer til færdige produkter, med fokus på, hvordan vi arbejder med bæredygtighed i alle led af produktionen.
- **Virksomhedens forretningsmodel:** En forklaring af vores forretningsmodel, herunder hvordan vi skaber værdi gennem vores produkter og tjenester.
- **Vores historie:** En kort gennemgang af AMB visuals' rejse fra grundlæggelsen til i dag, med fokus på vores bæredygtige udvikling og ambitioner for fremtiden.

1.1 Overblik og nøgletal

AMB visuals A/S er en ordreproducerende virksomhed med fokus på visuel identitet og bæredygtig produktion. Vi arbejder som underleverandør til skiltevirksomheder og reklamebureauer og opererer fra vores 1200 m² store faciliteter, der inkluderer både værksteder og kontorer.

Nøgletal:

- **Omsætning:** 8-10.000.000 DKK
- **Antal ansatte:** 15 medarbejdere
- **Geografisk placering:** Hovedkontor og produktion i Rønne, Danmark
- **Hovedmarkeder:** Danmark og internationale markeder
- **Vigtige ESG-data:** Implementering af VOC-fri UV-print og brug af genanvendelige materialer med lave CO₂-aftryk.

1.2 Ejerstruktur og organisation

AMB visuals A/S er en privatejet virksomhed ledet af Michael Bomholt, som også er administrerende direktør. Virksomheden har en flad organisationsstruktur med fokus på tæt samarbejde mellem ledelse og medarbejdere.

Vores organisation er opdelt i to hovedafdelinger:

- **Grafisk afdeling:** Specialiseret i design og layout af visuelle identitetsløsninger.
- **Smedeafdeling:** Fokuserer på fremstilling og montering af skilte og pyloner, herunder bæredygtige materialer som aluminium og stål.

Vores ledelseskultur bygger på værdier som kvalitet, ansvarlighed og innovation. Vi arbejder kontinuerligt med at engagere og inddrage vores medarbejdere i beslutningsprocesser og sikrer, at alle har indflydelse på virksomhedens fremtid.

1.3 Produkter, interessenter og markeder

AMB Visuals tilbyder en bred vifte af visuelle identitetsløsninger, herunder:

- **Skilte, pyloner og facadebogstaver:** Fremstillet med fokus på bæredygtige materialer og energibesparende teknologier.
- **Industriel UV-print:** Med VOC-fri farver, hvilket minimerer vores miljøpåvirkning.

Interessenter:

- **Kunder:** Reklamebureauer og skiltevirksomheder, både i Danmark og internationalt.
- **Leverandører:** Vi samarbejder primært med danske leverandører, der kan dokumentere bæredygtige og sporbare værdikæder.
- **Samarbejdspartnere:** Teknologipartnere, der hjælper med at optimere vores produktion og logistik.

Vi opererer på det danske marked og har også en voksende international tilstedeværelse, særligt i Europa.

1.4 Værdikæde

AMB visuals' værdikæde er baseret på bæredygtighed fra start til slut. Vi sikrer, at vores råmaterialer som aluminium og stål er genanvendelige og har lave CO₂-aftryk.

- **Råvarer:** Vi bruger primært bæredygtige materialer fra leverandører, der opfylder vores høje krav til miljøansvar.
- **Produktion:** Al produktion sker internt i vores værksteder i Rønne. Vi anvender avanceret teknologi, som reducerer energiforbruget og sikrer høj kvalitet.
- **Leverandører:** Vi prioriterer danske leverandører for at sikre korte transportveje og en høj grad af sporbarhed i værdikæden.
- **Distribution:** Vi sikrer at vores produkter leveres hurtigt og effektivt til kunderne med minimal miljøpåvirkning.
- **Bæredygtighed i værdikæden:** Vi integrerer bæredygtighed i alle led, fra materialevalg til produktionsmetoder, og vi stræber efter at reducere vores CO₂-aftryk ved kontinuerligt at forbedre vores processer.



1.5 Virksomhedens forretningsmodel

Vores forretningsmodel bygger på at levere bæredygtige, skræddersyede løsninger til vores kunder inden for visuel identitet. Vi arbejder som underleverandør, hvilket betyder, at vi leverer produkter, der opfylder vores kunders specifikke behov, mens vi samtidig sikrer, at produkterne er produceret med hensyntagen til miljø og social ansvarlighed.

- **Kundetyper:** Reklamebureauer og skiltevirksomheder.
- **Værditilbud:** Vi kombinerer bæredygtigt håndværk og høj kvalitet for at skabe løsninger, der både er visuelt tiltalende og miljøvenlige.
- **Indtægtsstrøm:** Indtjening sker gennem salg af specialfremstillede løsninger, hvor vi tilbyder alt fra design til produktion og montering.
- **Bæredygtig forretningsmodel:** Vi adskiller os fra andre ved at have bæredygtighed som en integreret del af vores produktionsproces. Dette inkluderer brugen af miljøvenlige materialer og fokus på energieffektivitet. Vi arbejder løbende på at forbedre vores model, så vi kan reducere vores miljøaftryk og samtidig opfylde vores kunders behov.

1.6 Vores historie

AMB visuals blev grundlagt med et ønske om at forene håndværk, kreativitet og ansvarlig produktion. Vi har altid sat en ære i at levere løsninger af høj kvalitet, og fra vores tidlige dage som en lille lokal aktør er vi vokset til en virksomhed, der opererer både i Danmark og internationalt.

Et eksempel på vores bæredygtighedsrejse:

For nogle år siden besluttede vi at skifte vores produktionsmetoder til **VOC-fri UV-print**, hvilket reducerede vores miljøpåvirkning betydeligt. Denne ændring kom som et resultat af vores ønske om at være en del af den grønne omstilling og har givet os mulighed for at tilbyde produkter, der ikke alene er af høj kvalitet, men som også er produceret med respekt for miljøet.

2. Vores bæredygtige udvikling

Dette kapitel giver læseren indsigt i vores mål og ambitioner i forhold til bæredygtighed samt hvordan vi organiserer arbejdet, hvor langt vi er i processen, og hvem vi samarbejder med.

Kapitel 2 indeholder følgende afsnit:

- **Vision, ambitioner og mål:** Her beskriver vi vores overordnede vision for bæredygtighed samt de konkrete mål, vi har sat for både den korte og lange bane.
- **Dobbelt væsentlighedsanalyse:** Dette afsnit forklarer, hvilke bæredygtighedstemaer der er vigtigst for både os som virksomhed og for vores interessenter.
- **Strategi:** Vores strategi for at nå bæredygtighedsmålene og de initiativer, vi har iværksat.
- **Ambitionsniveau:** Her vurderer vi vores placering på modenhedstrappen for bæredygtighed, og hvilke skridt vi tager for at avancere.
- **FN's verdensmål:** Vi beskriver, hvordan vores arbejde understøtter udvalgte af FN's 17 verdensmål.
- **Cirkulær økonomi:** En redegørelse for, hvordan vi arbejder med cirkulær økonomi, herunder initiativer til genanvendelse og genbrug.
- **Partnerskaber:** Vi beskriver vores samarbejde med strategiske partnere, der hjælper os med at fremme bæredygtighed.
- **Ekstern validering:** En forklaring på, hvordan vi arbejder med ekstern validering af vores ESG-data for at sikre troværdighed.
- **Certificeringer:** Vi redegør for vores certificeringer og, hvordan de hjælper os med at opnå bæredygtighedsmål.
- **Vores mærker:** Vi forklarer, hvilke bæredygtighedsmærker vi bruger for at kommunikere vores grønne initiativer til kunder og interessenter.
- **Vores historie:** En kort historie om vores rejse mod en mere bæredygtig forretningspraksis.

Dette kapitel skaber en dybdegående forståelse af, hvordan AMB visuals arbejder målrettet med bæredygtighed og forbereder sig på fremtidige udfordringer og muligheder.

2.1. Vision, ambitioner og mål

Vores vision for bæredygtighed hos AMB visuals er at integrere ansvarlig produktion og innovation i alle vores processer, fra materialevalg til produktlevering. Vi ønsker at skabe produkter, der ikke kun er af høj kvalitet, men som også bidrager til en mere bæredygtig fremtid.

Ambitioner og mål:

- **Kort sigt:** Reducere energiforbrug med 10 % inden for de næste tre år og øge brugen af genanvendelige materialer i vores produktion.
- **Lang sigt:** Opnå CO₂-neutral drift inden 2035 gennem investering i vedvarende energikilder og optimering af vores produktionsmetoder.
- **Konkret mål:** Øge andelen af bæredygtige materialer til 75 % inden 2026.

For at nå disse mål arbejder vi tæt sammen med vores leverandører og interessenter om at sikre, at vores produktion er så bæredygtig som muligt. Vi har også investeret i energieffektiv teknologi og opkvalificering af vores medarbejdere for at sikre en bæredygtig fremtid.

2.2. Dobbelt/simpel væsentlighedsvurdering

AMB visuals har gennemført en dobbelt væsentlighedsanalyse for at identificere, hvilke bæredygtighedstemaer der er mest relevante for vores forretning og vores interessenter. Først identificerede vi vores interessenter som er en blanding af kunder, leverandører og stakeholders. Vi udformede et spørgeskema med 10 forskellige ESG relaterede spørgsmål.

Opsummering af interessenternes prioriteter

Miljømæssige prioriteter:

- De fleste interessenter vurderer miljømæssige initiativer som "meget vigtigt" eller "vigtigt".
- De højest prioriterede områder er brug af bæredygtige materialer (30%), reduktion af CO₂-udledning (20%), og energiforbrug (20%).
- Konkrete forslag inkluderer øget brug af cirkulær økonomi, bæredygtige materialer, og vedvarende energi.

Sociale prioriteter:

- Sociale forhold vurderes ligeledes højt af de fleste med vægt på arbejdsforhold og medarbejdertrivsel (70%).
- Nogle af de nævnte tiltag inkluderer fleksibel ansættelse og social integration af marginaliserede grupper.

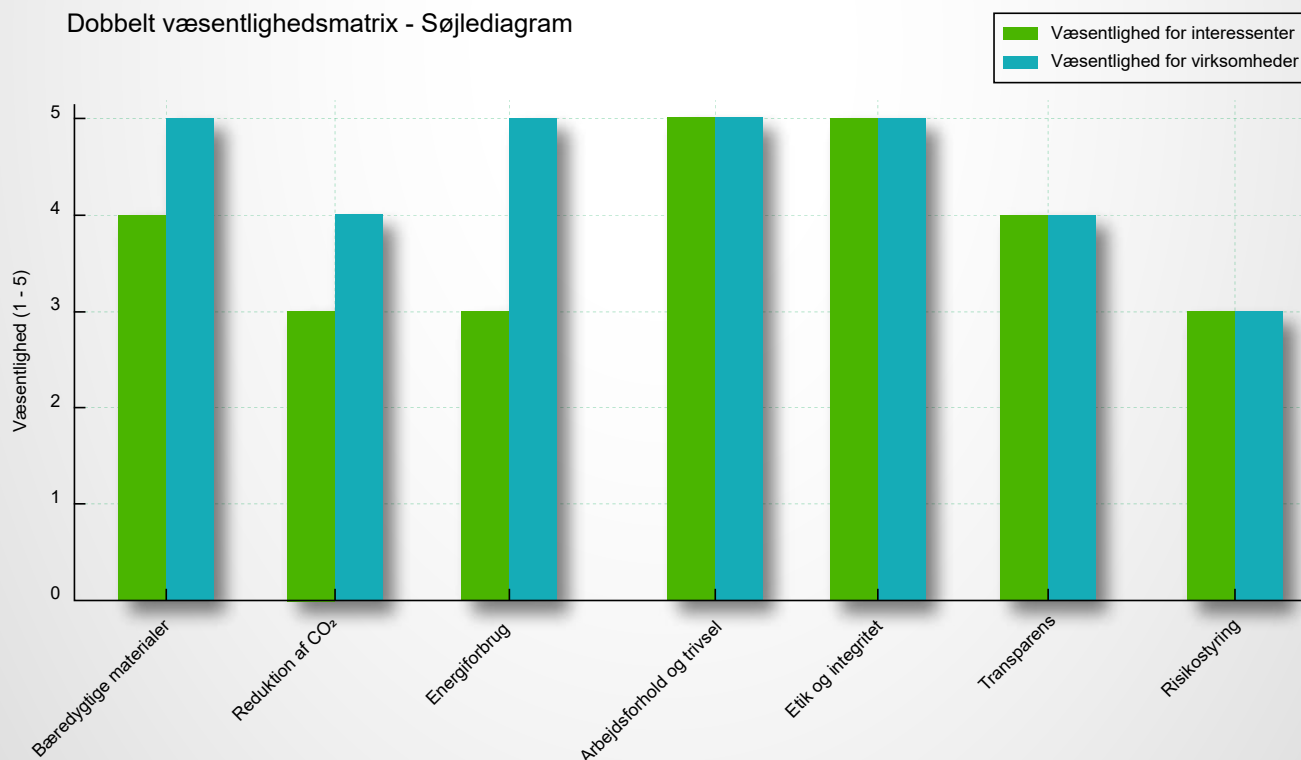
Governance prioriteter:

- Governance-initiativers vigtighed vægtes også højt med etik og integritet (50%) og transparens (30%) som topprioriteter.
- Forslag til forbedring inkluderer større transparens og en mere sammenhængende organisation.

Dobbelt væsentlighedsmatrix

På nedenstående væsentligheds matrix vises de 7 emner som Interessenterne syntes var vigtige.

Dobbelt væsentlighedsmatrix - Søjlediagram



- **Høj prioritet:** Bæredygtige materialer, arbejdsforhold, etik og transparens.
- **Moderat prioritet:** Energibesparelse og risikostyring.
- **Lav prioritet (men stadig relevant):** Biodiversitet og lokalsamfundengagement (hvis ikke nævnt specifikt).

Handlinger baseret på Matrixen

- Prioritér initiativer med høj væsentlighed for både interessenter og virksomhedens egen påvirkning.
- Tag konkrete skridt til at forbedre områder, hvor væsentlighed er lav, men stadig relevant
- **Indefra-ud (Vores indflydelse på miljøet og samfundet):** Vores produktion påvirker miljøet gennem energiforbrug og brug af materialer. Vi har dog reduceret denne påvirkning ved at bruge genanvendelige materialer som aluminium samt ved at implementere VOC-fri UV-printteknologi.
- **Udefra-ind (Miljømæssige og samfundsmæssige påvirkninger på vores virksomhed):** Øgede krav fra kunder og reguleringer presser os til at levere mere bæredygtige løsninger, mens det stigende fokus på ansvarlighed styrker vores position på markedet.

Denne analyse hjælper os med at prioritere de vigtigste ESG-temaer i vores strategi og beslutningsprocesser.

2.3. Strategi

Vores strategi for bæredygtig udvikling er bygget på tre centrale søjler:

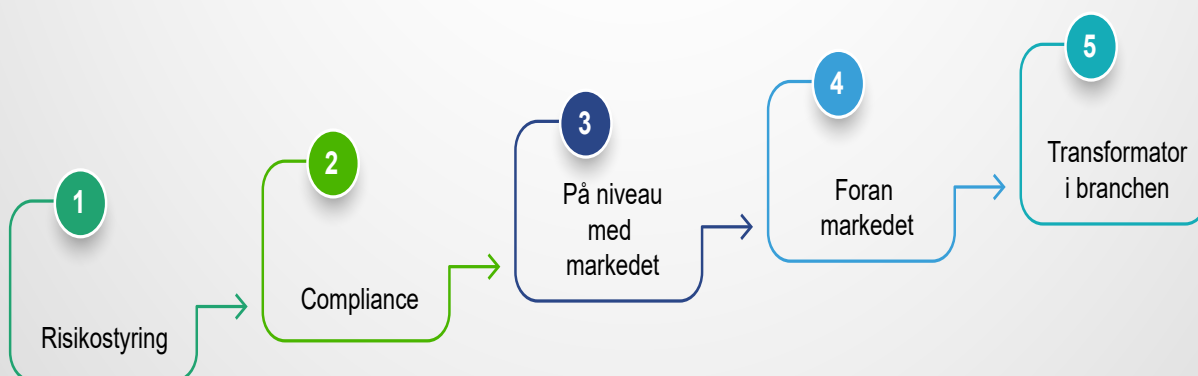
- **Miljømæssig ansvarlighed:** Vi reducerer vores miljøaftryk ved at bruge bæredygtige materialer og optimere vores produktionsprocesser.
- **Social ansvarlighed:** Vi skaber gode arbejdsforhold og engagerer os aktivt i lokalsamfundet gennem partnerskaber og bæredygtige initiativer.
- **God ledelse (Governance):** Vores virksomhedsledelse er baseret på gennemsigtighed og etiske principper, hvor vi arbejder tæt sammen med leverandører for at sikre, at de overholder høje standarder.

2.4. Ambitionsniveau

AMB visuals er på vej op ad ambitionstrappen for bæredygtighed:

- Vi befinder os på trin 3, hvor vi har implementeret grundlæggende bæredygtighedstiltag som reduktion af energiforbrug og anvendelse af bæredygtige materialer.
- Vores næste skridt er at avancere til trin 4 og 5, hvor vi vil udvikle nye bæredygtige produkter og indgå partnerskaber, der styrker vores position som en ansvarlig aktør inden for visuel identitet.

Vi arbejder konstant på at fremme bæredygtige løsninger, der ikke blot opfylder markedets krav, men også skaber værdi for samfundet.



Kilde: Jeanette Fangel Løgstrup: Bæredygtig ledelse - ESG som den nye ABC for ledelser og bestyrelser, Expon Forlag, 2023

2.5 FN's 17 verdensmål

AMB visuals bidrager aktivt til FN's verdensmål, særligt inden for:

- **Mål 12: Ansvarligt forbrug og produktion:** Vi har implementeret affaldsreducerende produktionsteknologier og fremmer genanvendelse af materialer.
- **Mål 13: Klimainsats:** Vi reducerer vores CO₂-udledning ved at optimere vores energiforbrug og anvende mere bæredygtige materialer.
- **Mål 17: Partnerskaber for handling:** Vi samarbejder med danske leverandører og partnere for at fremme bæredygtighed i hele vores forsyningskæde.



2.6. Cirkulær økonomi

Vi arbejder aktivt på at fremme cirkulær økonomi i vores produktion. Dette inkluderer brugen af materialer som aluminium og stål, som kan genanvendes flere gange, og minimering af spild i produktionen gennem præcise teknologiske løsninger.

Eksempler på vores indsats:

- **Genanvendelse:** Vi designer vores produkter, så de kan skilles ad og genbruges.
- **Reduktion af affald:** Ved at optimere vores produktionsmetoder har vi reduceret spild af materialer og minimeret affaldsmængden.

2.7. Partnerskaber

AMB visuals har indgået en række strategiske partnerskaber med leverandører og teknologipartnere, der hjælper os med at fremme bæredygtighed i vores produktion. Vores samarbejde med danske leverandører sikrer sporbare værdikæder og brug af bæredygtige materialer.

2.8. Ekstern validering

Vi arbejder aktivt på at få vores ESG-indsatser valideret eksternt. Dette inkluderer brug af tredjepartsrevisorer til at gennemgå vores bæredygtighedsdata og sikre, at vi lever op til de højeste standarder.

2.9. Certificering

AMB visuals stræber efter at opnå certificeringer som **ISO 14001** (miljøledelse) for at formalisere vores bæredygtighedsarbejde. Certificeringer hjælper os med at dokumentere vores fremskridt og sikre, at vi følger internationalt anerkendte standarder for bæredygtighed.

2.10. Vores mærker

Vi bruger bæredygtighedsmærker som en del af vores kommunikation til kunder og interessenter. Vores **VOC-fri UV-print** er et af de mærker, vi bruger til at signalere vores miljøansvar, og vores fokus på **danske leverandører** viser vores engagement i lokal produktion og sporbare værdikæder.

2.11 Vores historie

AMB visuals har været engageret i bæredygtighed siden vores tidlige dage. Et vigtigt skridt på denne rejse var, da vi skiftede til VOC-fri UV-print i vores produktion, hvilket reducerede vores CO₂-aftryk markant. Dette skridt var en del af vores langsigtede strategi om at integrere bæredygtighed i alle aspekter af vores forretning.

3. Vores ESG-nøgletal

Dette kapitel giver læseren en detaljeret indsigt i virksomhedens data og præstationer inden for miljø, sociale forhold og ledelse.

Kapitel 3 er struktureret i tre hovedafsnit:

- **Miljø og klima:** Dette afsnit repræsenterer vores nøgletal for miljømæssige forhold. Vi viser her hvordan vi håndterer energiforbrug, CO₂-udledning, affaldshåndtering og brug af 11 bæredygtige ressourcer. Dette giver indsigt i vores miljøpåvirkning og de tiltag, vi har implementeret for at minimere den.
- **Social: Mennesker og samfund:** I dette afsnit redegør vi for vores præstationer inden for sociale forhold, herunder medarbejderforhold, trivsel, diversitet, inklusion og vores engagement i lokalsamfundet. Dette afsnit viser, hvordan vi sikrer gode arbejdsforhold og arbejder aktivt for at fremme social ansvarlighed.
- **Governance: Ledelse:** Dette afsnit fokuserer på ledelsesmæssige forhold, herunder vores forretningsetik, ledelsesstruktur, risikostyring og compliance. Vi præsenterer nøgletal, der viser, hvordan vi sikrer gennemsigtighed og ansvarlig ledelse i vores virksomhed.

ESG-nøgletal er specifikke målinger og indikatorer, som bruges til at evaluere, hvordan virksomheden præsterer inden for disse tre kategorier. Disse tal giver et klart billede af, hvordan vi arbejder med bæredygtighed, og hvor vi er på vej hen i forhold til vores bæredygtighedsmål.

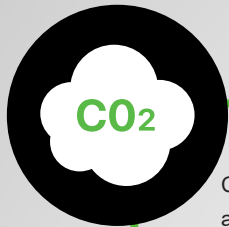
3.1. Miljø og klima

I dette afsnit fokuserer vi på vores miljømæssige påvirkning og de tiltag, vi har iværksat for at minimere vores aftryk på miljøet.

Nøgletal for miljø:

- **Energiforbrug:** Vores samlede energiforbrug for 2024 var 421,5 MWh. Vi har fra 1. maj i 2024 ændret strøm leverandør således at vi nu køber grøn strøm fra NRGI, som har reduceret vores aftryk af tCO₂e med 58,82 % i forhold til året før.
- **CO₂-udledning (Scope 1 og 2):**
 - Scope 1 (*direkte udledning*): 1952 tCO₂e (primært fra transport og brændstofforbrug).
 - Scope 2 (*indirekte udledning fra energiforbrug*): 16,64 tCO₂e (fra elektricitet og varme).
 - Vi har som mål at reducere vores tCO₂e -udledning med 10 % inden for de næste tre år.
- **Affaldshåndtering:** 11,65 tons affald blev produceret i 2024, hvoraf 76,82 % blev genanvendt. Vi arbejder aktivt på at øge denne genanvendelsesrate ved at minimere spild i produktionen.

ENVIRONMENT - MILJØDATA	ENHED	MÅL	2024	2023
Energiforbrug (total)	GJ	550	552	717,93
CO ₂ e Scope 1 (Direkte energiforbrug)	tCO ₂ e	21	22,56	21,31
CO ₂ e Scope 2 (Indirekte energiforbrug)	tCO ₂ e	18	16,64	28,69
Vedvarende energi (andel)	%	100	58,23	0
Vandforbrug	M³	61	61	61
Affald (total)	Tons	11,70	11,65	11,73
Genanvendeligt affald	Tons	9	8,95	5,63
Genanvendeligt affald (andet)	%	76,92	76,82	52,7



Hvad betyder CO₂ og CO₂e?

CO₂ (kuldioxid) er den primære drivhusgas, der bidrager til klimaændringerne, og som stammer fra menneskelig aktivitet. CO₂ udledes bla. fra forbrænding af kul, olie og gas. Men der findes flere forskellige drivhusgasser som f.eks. metangas, lattergas og fluorholdige gasser. De forskellige drivhusgasser har forskellig styrke og levetid i atmosfæren. Man har derfor under FN's klimakonvention besluttet at "oversætte" deres varmeeffekt til en fælles standard, så man kan sammenligne effekten af de forskellige drivhusgasser med effekten af CO₂. Standarden kaldes en CO₂-ækvivalent (CO₂e). CO₂e er således en mere nuanceret måleenhed, der bruges til at vurdere klimaeffekten af forskellige former for drivhusgasemissioner. Selv om forbrænding af benzin eller diesel primært udleder CO₂, frigives der f.eks. også mindre mængder metan fra fordampning af brændstof.

3.2. Social: Mennesker og samfund

Dette afsnit præsenterer vores engagement i sociale forhold, herunder medarbejderforhold, trivsel og indflydelse på lokalsamfundet.

Nøgletal for sociale forhold:

Medarbejdertilfredshed:

- Medarbejdertilfredsheden blev målt til 90 % "ekstrem tilfredshed" i 2024. Vi har indført fleksible arbejdsordninger for at fremme trivsel og balance mellem arbejde og privatliv.
- Sygefraværet var 3,58 % i 2024.

Diversitet og inklusion:

- Kvinder udgør 8,25 % af vores samlede medarbejderstyrke, og 33 % af vores ledelsesgruppe er kvinder.
- Vi arbejder på at fremme mangfoldighed i vores rekrutteringsprocesser.

Lokalsamfundsengagement:

I AMB visuals ønsker vi at bidrage til en positiv samfundsudvikling ved at støtte formål, som enten har social og/eller miljømæssig positiv påvirkning. Vi vurderer årligt, hvilke projekter eller organisationer vi støtter, eller hvilke partnerskaber, vi skal etablere for at opnå væsentlig påvirkning.

I år har vi støttet:

- Stafet for livet
- Feldballe Hallen
- Rønde Idrætscenter
- Handelsstandsforeningen
- Cykelrytter Frederik Ring

SOCIAL - SOCIALE DATA	ENHED	MÅL	2024	2023
Antal ansatte (fuldtid)	FTE	11	11	8
Sygefravær	Dage/FTE	3	3,58	1,98
Arbejdsulykker	Antal	0	0	0
Medarbejderomsætning	%	0	0	0
Medarbejdertilfredshed	%	90	90	90
Lønforstel ml. CEO og medarbejdere	GANGE	1,1	1,1	1,1
Lønforstel mellem køn	%	1	1	1
Kønsdiversitet i organisationen	%	8	8,25	2,15

3.3. Governance: Ledelse

I dette afsnit præsenterer vi vores tilgang til ledelse og governance, herunder etiske retningslinjer, risikostyring og overholdelse af lovgivning.

Nøgletal for governance:

Gennemsigtighed:

- Vi har implementeret en fuld gennemsigtighedspolitik i alle vores leverandørkontrakter og partnerskaber, hvor vi forventer, at vores leverandører overholder høje etiske og miljømæssige standarder.

Risikostyring:

- Vi gennemførte risikoevalueringer i 2024 og implementerede whistleblower samt code of conduct til at reducere risici forbundet med ESG-faktorer, herunder miljømæssige og sociale risici i vores forsyningskæde.

Compliance:

- 100 % af vores operationer er i overensstemmelse med gældende lovgivning, herunder miljø- og arbejdsmiljøkrav. Vi har en intern compliance-afdeling, der sikrer løbende opfølgning.

GOVERNANCE - LEDELSESDATA	ENHED	MÅL	2024	2023
Antal medlemmer i bestyrelsen	Personer	3	3	3
Kønsdiversitet i bestyrelsen	%	33	33	33
Fremmøde i bestyrelsesmøder	%	100	100	100
Antal eksterne i bestyrelsen	%	0	0	0

Politikker

- **Code of Conduct for leverandører**
- **Whistleblowerordning**
- **Personalehåndbogen**, herunder:
 - Alkoholpolitik
 - Fraværspolitikker (*ferie, sygdom*)
 - Bilpolitik
 - Sundhedsforsikring
 - GDPR
 - Brand og evakueringsinstruks



Sammenfatning af ESG-nøgletal

- **Miljø:** Vi har reduceret energiforbrug og CO₂-udledning, samtidig med at vi har øget genavendelsen af materialer.
- **Social:** Vi fremmer medarbejdertrivsel, diversitet og engagerer os i vores lokalsamfund.
- **Governance:** Vi sikrer transparens, effektiv risikostyring og overholdelse af lovgivning i alle aspekter af vores virksomhed.

ENVIRONMENT - MILJØDATA	ENHED	MÅL	2024	2023
Energiforbrug (total)	GJ	550	552	717,93
CO ₂ e Scope 1 (Direkte energiforbrug)	tCO ₂ e	21	22,56	21,31
CO ₂ e Scope 2 (Indirekte energiforbrug)	tCO ₂ e	18	16,64	28,69
Vedvarende energi (andel)	%	100	58,23	0
Vandforbrug	M ³	61	61	61
Affald (total)	Tons	11,70	11,65	11,73
Genanvendeligt affald	Tons	9	8,95	5,63
Genanvendeligt affald (andet)	%	76,92	76,82	52,7

SOCIAL - SOCIALE DATA	ENHED	MÅL	2024	2023
Antal ansatte (fuldtid)	FTE	11	11	8
Sygefravær	Dage/FTE	3	3,58	1,98
Arbejdsulykker	Antal	0	0	0
Medarbejderomsætning	%	0	0	0
Medarbejdertilfredshed	%	90	90	90
Lønforskel ml. CEO og medarbejdere	GANGE	1,1	1,1	1,1
Lønforskel mellem køn	%	1	1	1
Kønsdiversitet i organisationen	%	8	8,25	2,15

GOVERNANCE - LEDELSESDATA	ENHED	MÅL	2024	2023
Antal medlemmer i bestyrelsen	Personer	3	3	3
Kønsdiversitet i bestyrelsen	%	33	33	33
Fremmøde i bestyrelsesmøder	%	100	100	100
Antal eksterne i bestyrelsen	%	0	0	0

ESG-data oversigt

Regnskabsprincipper

MILJØ	ENHED	BESKRIVELSE
Scope 1 emissioner	CO ₂ -ækvivalenter (CO ₂ e)	Direkte emissioner, der stammer fra AMB visuals egen forbrænding af brændsler og materialer. Scope 1 emissioner er beregnet ud fra forbruget af diesel til firmabiler og emissionsfaktoren for diesel.
Scope 2 emissioner	CO ₂ -ækvivalenter (CO ₂ e)	Scope 2 emissioner: Indirekte emissioner, der stammer fra den energi, der blev brugt til at producere elektricitet og fyringsolie til AMB visuals eget brug.
Emissionsfaktorer	CO ₂ -ækvivalenter (CO ₂ e)	Drivhusgasser (GHG) beregnes baseret på emissionsfaktorerne for hver enkelt brændselstype/energikilde (diesel, el, fjernvarme) og normaliseret til CO ₂ ækvivalenter (CO ₂ e). Emissionsfaktorer er hentet fra Erhvervsstyrelsens Klimakompaset.
Markedsbaseret metode	CO ₂ -ækvivalenter (CO ₂ e)	Baseres på en gennemsnitlig emissionsfaktor for elektricitet med energisammensætningen i det relevante elnet. For Danmark er det den nationale emissionsfaktor baseret på el-mixet i det givne år.
Lokationsbaseret metode	CO ₂ -ækvivalenter (CO ₂ e)	Justeret ift. handel med certifikater for vedvarende energi, såsom oprindelsescertifikater. Som køber af "grøn strøm" opnår AMB visuals et lavere klimaaftryk med den lokationsbaserede metode.
Energiforbrug	kWh	Energiforbrug = Σ (brugt brændselstype (t) * energifaktor pr. type brændsel) pr. 15 brændselstype + (brugt elektricitet (inkl. vedvarende energi) (MWh) * 3,6) + (brugt fjernvarme/ fjernkøling inkl. vedvarende kilder til varme/køling (GJ)).
Brændstofsforbrug	liter diesel	Antallet af liter diesel brugt i egne biler
Affald	kg	Beregningerne inkluderer al affald, og hvor de primære mængder kommer fra spild i forbindelse med vores produktion. Al affald sorteres, og bliver i videns muligt omfang sendt til genanvendelse.

SOCIAL	ENHED	BESKRIVELSE
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	Fuldtidsarbejdsstyrke = FTE'er + midlertidig arbejdskraft. FTE'er er: fuldtidsansatte + kompenseret overarbejde + omregnede timeansatte tillagt deltidsansatte omregnet til fuldtidsækvivalenter.
Kønsdiversitet	%	Beregningen er foretaget ud fra, at det underrepræsenterede køn er kvinder. Vi har baseret beregningen på Kønsdiversitet = $((\text{Kvindelige FTE'er} + \text{Kvindelige midlertidige arbejdere}) / (\text{Fuldtidsarbejdsstyrken})) * 100$
Kønsdiversitet for øvrigt ledelseslag	%	Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag = $((\text{Kvindelige ledere}) / (\text{Alle ledere})) * 100$. Omfatter ledergruppen og medarbejdere i ledende stillinger med personaleansvar og/eller fagligt ansvar.
Medarbejderomsætningshastighed	%	Medarbejderomsætningshastighed = $((\text{Frivillige} + \text{Ufrivillige forladende FTE'er}) / \text{FTE'er}) * 100$. Medarbejderomsætningshastighed er beregnet for både frivilligt og ufrivilligt forladende medarbejdere.
Sygefravær	Dage/FTE	Sygefravær = $(\text{Antal sygedage for alle egne FTE'er i perioden}) / (\text{Total FTE'er})$. Antal fulde dage som alle egne medarbejdere er syge, og derfor ikke er på job i forhold til total antal FTE'er.
Medarbejdertrivsel	%	Medarbejdere vurderer virksomheden på en skala fra 1-5. Vi måler medarbejdernes trivsel 1 gange om året.

GOVERNANCE	ENHED	BESKRIVELSE
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	Da kvinder er det underrepræsenterede køn i vores bestyrelse, er bestyrelsens kønsdiversitet beregnet således: Bestyrelsens kønsdiversitet = $((\text{Kvindelige generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer}) / (\text{Alle generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer})) * 100$.
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	For at vurdere aktivitetsniveauet for vores bestyrelsesmedlemmer måler vi på tilstedeværelse. Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder = $((\text{Antal bestyrelsesmøder, hvor man har været til stede}) \text{ pr. bestyrelsesmedlem} / (\text{Antal bestyrelsesmøder} * \text{Antal bestyrelsesmedlemmer})) * 100$.
Antal eksterne i bestyrelsen	%	Da alle tre bestyrelsesmedlemmer arbejder i AMB visuals, bruges der ingen eksterne.
Lønforhold ml. CEO og medarbejdere	Gange	Lønforhold mellem CEO og medarbejdere = CEO compensation/ Median medarbejderløn.

4. Perspektivering og konklusion

Opsummering af de vigtigste pointer

Denne rapport har givet et indblik i, hvordan AMB visuals arbejder målrettet med ESG, og hvordan vi ser bæredygtighed som en central del af vores forretning. Vi har præsenteret vores fremskridt inden for tre kerneområder:

- **Miljø (Environment):** Vi har reduceret vores energiforbrug og CO₂-udledning gennem effektive tiltag som brugen af VOC-fri UV-print og øget brug af genanvendelige materialer som aluminium. Vores mål er fortsat at reducere vores miljøpåvirkning og nå CO₂-neutralitet inden 2035.
- **Social (Social):** Vi har fremmet medarbejdertrivsel og diversitet gennem fleksible arbejdsordninger og en inkluderende kultur. Vi har også styrket vores engagement i lokalsamfundet ved at støtte lokale bæredygtighedsinitiativer.
- **Ledelse (Governance):** Vi har implementeret gennemsigtighed i vores forsyningskæde og sikret, at vores leverandører lever op til høje standarder for bæredygtighed og etik. Vores governance-struktur er bygget på principper om transparens, risikostyring og compliance

Fremtidige mål.

AMB visuals har ambitiøse fremtidige mål, der vil bygge videre på de fremskridt, vi allerede har gjort:

- **Kort sigt:** Reducere vores energiforbrug yderligere med 10 % inden for de næste tre år og øge brugen af bæredygtige materialer til 75 % af vores samlede produktion inden 2026.
- **Lang sigt:** Opnå CO₂-neutralitet inden 2035 ved at fortsætte med at investere i vedvarende-energikilder og optimerede produktionsprocesser.
- Vi vil også fortsætte vores engagement i lokalsamfundet ved at samarbejde med partnere, der fremmer bæredygtige løsninger og innovation.

Udfordringer vi forventer at møde

Selvom vi har opnået meget, forventer vi også udfordringer på vores vej mod at blive en endnu mere bæredygtig virksomhed:

- **Teknologiske investeringer:** At opnå CO₂-neutralitet kræver betydelige investeringer i ny teknologi og vedvarende energikilder, som kan være udfordrende i forhold til omkostninger og tilgængelighed.
- **Leverandørtransparens:** Selvom vi prioriterer samarbejde med danske leverandører med sporbare værdikæder, kan det være udfordrende at sikre fuld gennemsigtighed i hele forsyningskæden, især når vi opererer på internationale markeder.
- **Reguleringer:** Vi forventer at se flere lovgivningsmæssige krav inden for bæredygtighed og ESG, som vi løbende skal tilpasse os.

Næste skridt

For at fortsætte vores bæredygtige rejse vil vi fokusere på følgende initiativer i den kommende periode:

- **Certificering:** Vi vil arbejde mod at blive ISO 14001-certificerede, hvilket vil hjælpe os med at formalisere og styrke vores miljøstyring.
- **Udvidelse af partnerskaber:** Vi planlægger at udvide vores strategiske partnerskaber med andre virksomheder og organisationer, der deler vores bæredygtigheds mål.
- **Innovative bæredygtige produkter:** Vi vil fortsætte med at udvikle nye produkter, der både opfylder kundernes behov og er fremstillet med minimal miljøpåvirkning.

